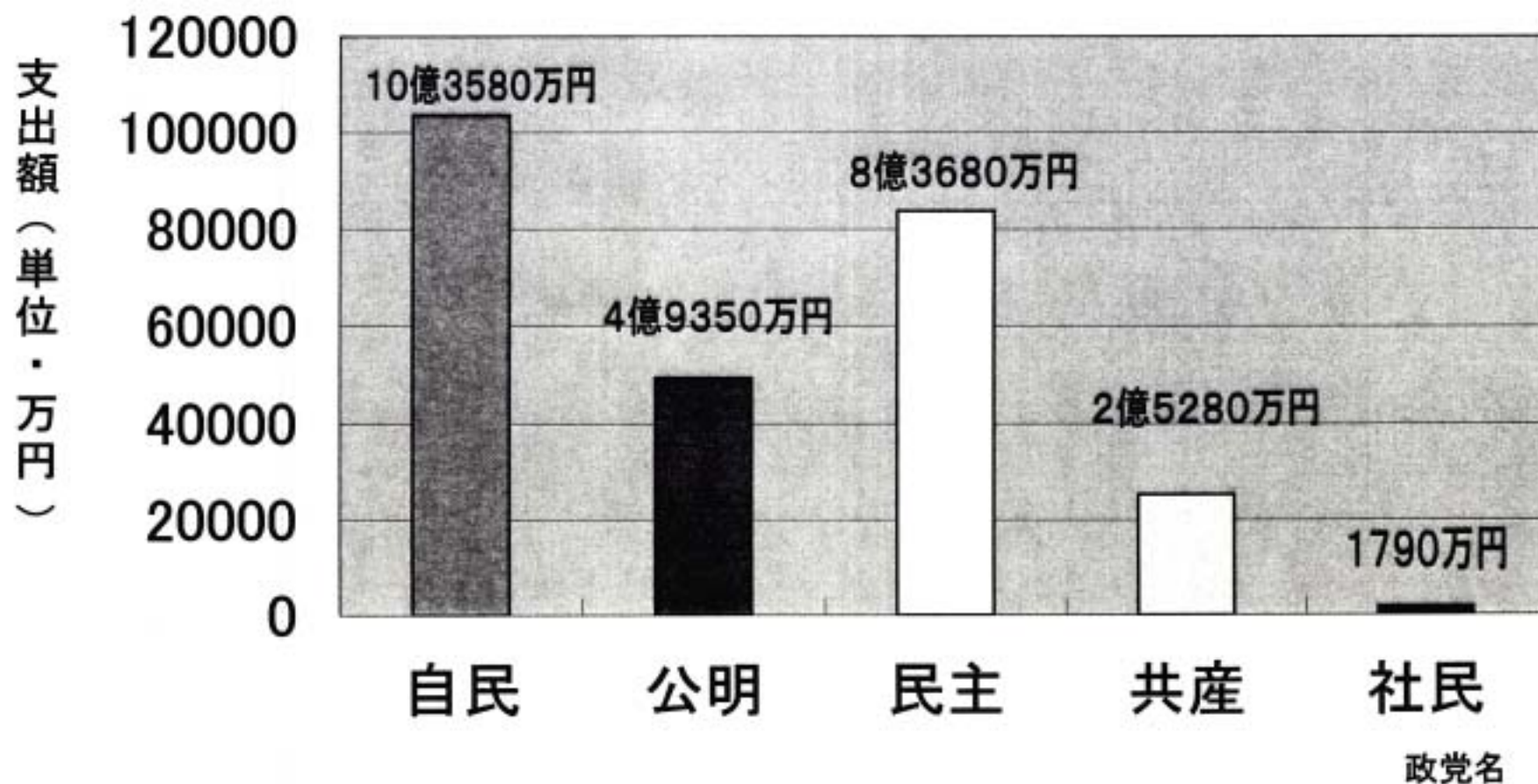


各局のテレビCM支出(2004年参院選時)



※出稿量と単価から推測

出典:『Btainwash Voters』三浦博史