

令和4年6月10日  
国土交通省

## 【概要書】

令和3年度 観光の状況  
令和4年度 観光施策

の報告書が提出されました。

連絡先は省略。

○観光白書は観光立国推進基本法第8条に基づき毎年国会に提出。以下の四部で構成。

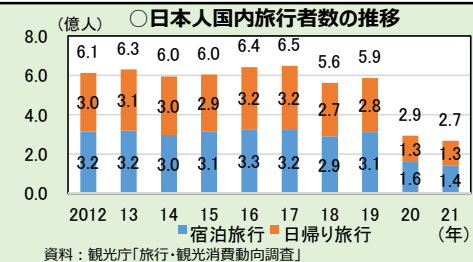
**第Ⅰ部 令和3年 観光の動向** 第1章 世界の観光の動向 第2章 日本の観光の動向

**第Ⅱ部 (テーマ章) 新型コロナウイルス感染症に向き合う観光業とこれからの課題** ①新型コロナウイルス感染症の影響と対応 ②新型コロナウイルス感染症で起きた環境変化や観光業が抱える構造的な課題

**第Ⅲ部 令和3年度に講じた施策/第Ⅳ部 令和4年度に講じようとする施策** 第1章 新型コロナウイルス感染症の対応と観光の復活 第2章 観光立国の実現に向けた観光施策

## 令和3年 観光の動向 (Ⅰ部)

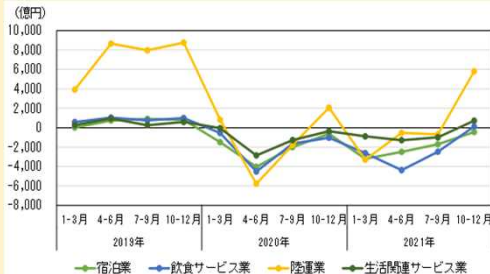
- 新型コロナウイルス感染症により、日本人国内旅行者数は半分程度に減少。



## 新型コロナウイルス感染症の影響と対応 (Ⅱ部)

- 観光関連産業は大きな影響を受けており、**宿泊業は2021年に7,853億円もの営業損失を計上**。一方で、政府系金融機関による資金繰り支援や雇用調整助成金等の支援を講じ、**年間倒産件数は2021年は前年より減少したが、事業継続と雇用確保へのきめ細かな支援が必要**。

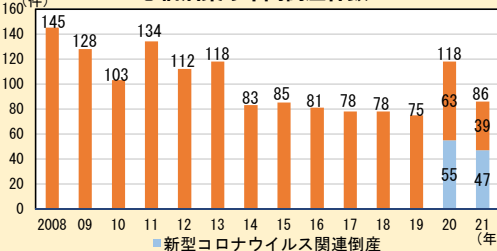
### 観光関連産業の営業利益の動向



	2019年	2020年	2021年
営業利益(宿泊業)	2,476億円	△8,161億円	△7,853億円

資料：財務省「法人企業統計調査」

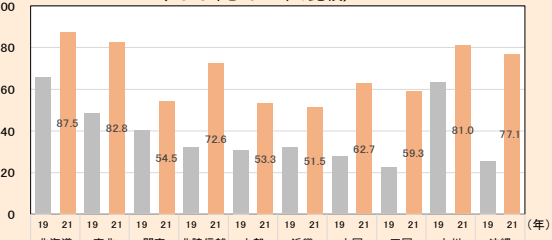
### 宿泊業の年間倒産件数



## 新型コロナウイルス感染症で起きた環境変化 (Ⅱ部)

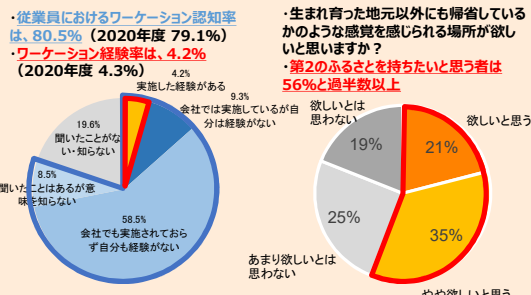
- 近隣地域内での観光(いわゆるマイクروتourizm)のトレンドは、引き続き進展しているが、今後の動向は注視が必要。
- 新型コロナウイルス感染症を受けた地方志向の高まりやテレワークの普及により、**ワーケーションや第2のふるさとづくり(何度も地域に通う旅、帰る旅)**といった新たな交流市場を開拓する取組も推進。

### 居住エリア別地域ブロック内の旅行者割合 (2019年と2021年の比較)



資料：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

### ワーケーションの実施状況 第2のふるさとを持ちたいというニーズについて



資料：観光庁調査(令和3年11月調査)

### ワーケーションの事例【ユニバー・ジャパン】



### 第2のふるさとづくりの事例【山梨県北杜市】



- ・ 8自治体と連携し、社員が地域のイベント等の活動に参加や小学校での出前講座等の地域貢献に参加。
- ・ 社員の成長や新ビジネスのアイデア創出など、企業にもメリット。
- ・ 耕作放棄地によって荒地となった場所で、多世代が集う社員研修として米作りを実施。
- ・ 1年近く(むら)り何度も地域を訪れ、米作りに携わりながら、地域の課題解決に参画。

## 持続可能な観光の重要性、DX推進等 (Ⅱ部)

- 新型コロナ感染症の流行を契機として、世界的に、密となる有名な観光地より**自然環境に触れる旅行へのニーズが高まっている**。
- これを機に、ポストコロナも見据えて、自然環境、文化、地場産業などの地域資源を保全しながら、地域住民が観光の恩恵を感じられるよう、「住んでよし、訪れてよし」の**観光地域づくりを持続的に進めていく必要**。
- また、観光産業は、生産性の低さ、デジタル化の遅れ等の構造的な課題を抱えており、これらを解決するため**DXを推進するとともに、観光産業の従事者の待遇改善も併せて推進することが必要**。

### 旅行者の持続可能な観光に対する意識の高まり

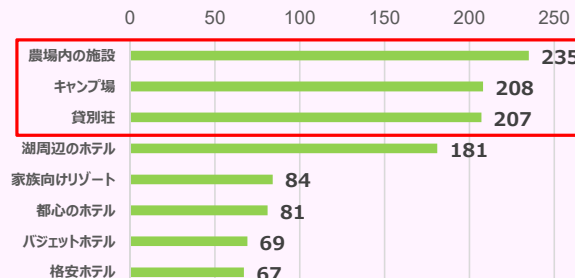
「パンデミックの影響で今よりサステナブルに旅行したいと思うようになった」と回答した世界の旅行者：61%



サステナブルな取組の具体例：リサイクル、ゴミの量を減らす、公共交通機関の利用等

資料：Booking.com「Sustainable Travel Report 2021」(2021年6月)

### Tripadvisorにおけるホテル検索数(対前年比指数)



資料：Tripadvisor「beyond COVID-19: The Road to Recovery for the Travel Industry」より観光庁作成 ※調査時期は2020年3月~5月

### 持続可能な観光地域づくりの具体的事例

#### 拝観料による文化財の保全



輪王寺 本堂(三仏堂)

- ・ 日光の輪王寺三仏堂では、昭和の大修理以来となる大規模な保全修理を実施。
- ・ 通常は非公開となる文化財の保存修理の状況を一般公開し、拝観料を修理費用の一部に充当。

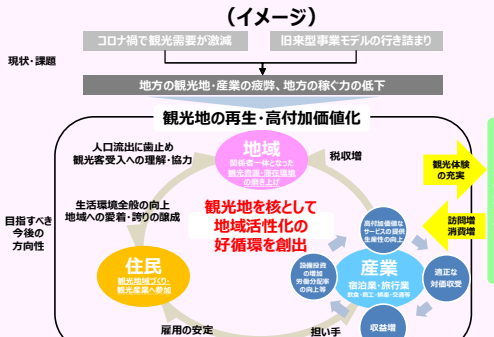
#### 地場産業の観光コンテンツとしての磨き上げ



工場の見学風景

- ・ 燕三条地域では、地域に集まる工場等を開放し、見学や作業体験ができるイベントを開催。
- ・ 地域のファンを増やすことで、職人の後継者不足など伝統工芸保存の課題にも資する取組み。

### アフターコロナの地域活性化と観光産業の方向性 (イメージ)



### 観光分野におけるデジタル実装

観光産業の生産性向上	観光地経営の高度化
顧客予約管理システム(PMS)による、情報管理の高度化、人員配置の効率化	旅行者のキャッシュレス決済データ等を用いたマーケティング(CRM)による、再来訪促進、消費拡大
旅行者の利便性向上 周遊促進	観光デジタル人材の育成・活用
デジタルサイネージ等による、リアルタイム性の高い情報発信 観光アプリを活用した、混雑回避・人流分散による消費拡大	観光地域づくり法人(DMO)を中核に、デジタル人材を登用・育成 デジタル人材が、観光地域のデジタル化やマーケティング、観光産業経営におけるデータ活用等を主導